



3. Plan de Estudios de la Especialización en Gestión de Proyectos Museales

3.1. Objetivo general

Formar especialistas capaces de gestionar proyectos museales, a través de la implementación de herramientas metodológicas, teóricas y técnicas, con compromiso social y un enfoque interdisciplinario.

3.1.1. Objetivos particulares

La formación académica de la especialización prepara al alumno para:

1. Identificar elementos clave de un proyecto museal y determinar su viabilidad.
2. Reconocer la complejidad del ámbito museal y desarrollarse en él como agente activo y crítico.
3. Desarrollar proyectos de gestión museal y de museografía para atender la demanda de los espacios museales y su diversidad temática, en contextos nacionales e internacionales.
4. Promover una visión crítica y constructiva que conciba a los espacios museales como lugares de discusión y de integración del tejido social.

3.2. Perfiles

3.2.1. Ingreso

El aspirante puede provenir de cualquier área del conocimiento tomando en consideración que el campo profesional del ámbito museal se enriquece de todas ellas, a saber: ciencias físico-matemáticas y de las ingenierías, ciencias biológicas y de la salud, ciencias sociales, humanidades y de las artes.

El aspirante deberá mostrar:

Conocimientos elementales sobre:

- El museo como institución, sus funciones y temáticas, así como su estructura organizacional y las disciplinas que concurren en sus procesos.



Habilidades para:

- Comunicar con claridad, tanto en forma oral como escrita.
- Usar herramientas de la información y la comunicación para integrarse a los ambientes educativos contemporáneos.

Actitudes:

- Sensibilidad frente a la realidad nacional en la cual se inserta el ámbito museal.
- Apertura y disposición para el trabajo colaborativo.
- Pensamiento crítico para tomar decisiones congruentes con las necesidades del ámbito museal.

3.2.2. Intermedio

Al término del primer semestre el alumno tendrá:

Conocimientos sobre:

- La habitabilidad como sistema para calificar el espacio museal, su pertinencia respecto al usuario y situaciones vinculadas con el mensaje expositivo.
- El diagnóstico en situaciones de crisis o áreas de oportunidad.
- Gestión y buenas prácticas en el manejo de colecciones.
- Gestión de museos y museografía.

Habilidades para:

- Analizar y comprender la complejidad del ámbito museal.
- Generar diagnósticos de operatividad en casos específicos, según las necesidades administrativas y el estado de las instalaciones.

Actitudes:

- Mentalidad abierta para el trabajo interdisciplinario.
- Disposición hacia el debate teórico.

3.2.3. Egreso

El egresado tendrá:

Conocimientos sobre:

- Las fases y los procesos que conforman la gestión museal, a partir de



3.3.4. Mapa curricular:

